

2016 11
74.60

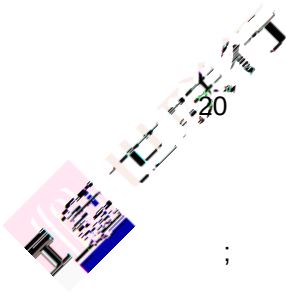
4

27.26

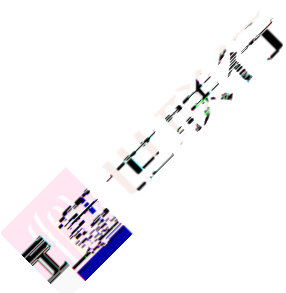


11 9

11 9 “



”



()

7

46

46

2018

98

2018

6

6

2

2020

2

28.6

19

18

()

2018

11

“ ”

2019

6

2020

12

3504

2010

3504 40

2010

2010

1480 /

1270 /

2010

1120 /

1030 /

“ ”

72 108

40

“

”

53

57

99

125

126

“

”

水

H

”



“ ”

1

5

1

5

2014

5

60%

4

6

20

2

10

2

5400

2017

5

2017

10

12358

15

12

10

12358

2

2.1

A182



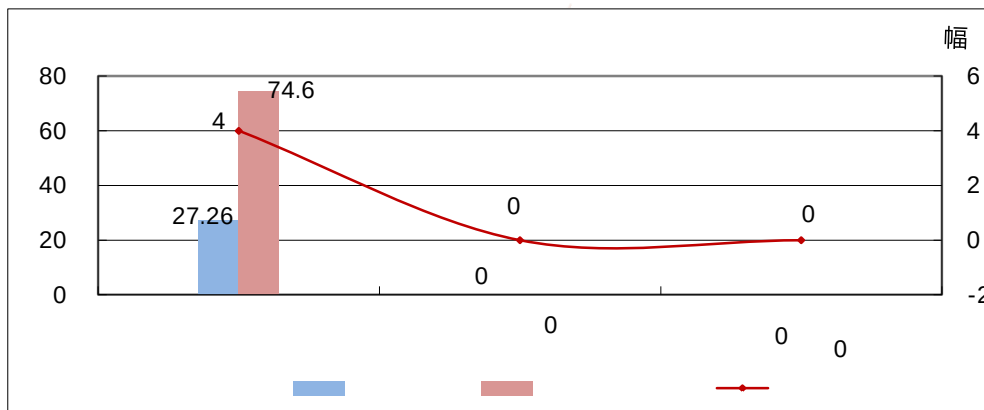
2.2

2016

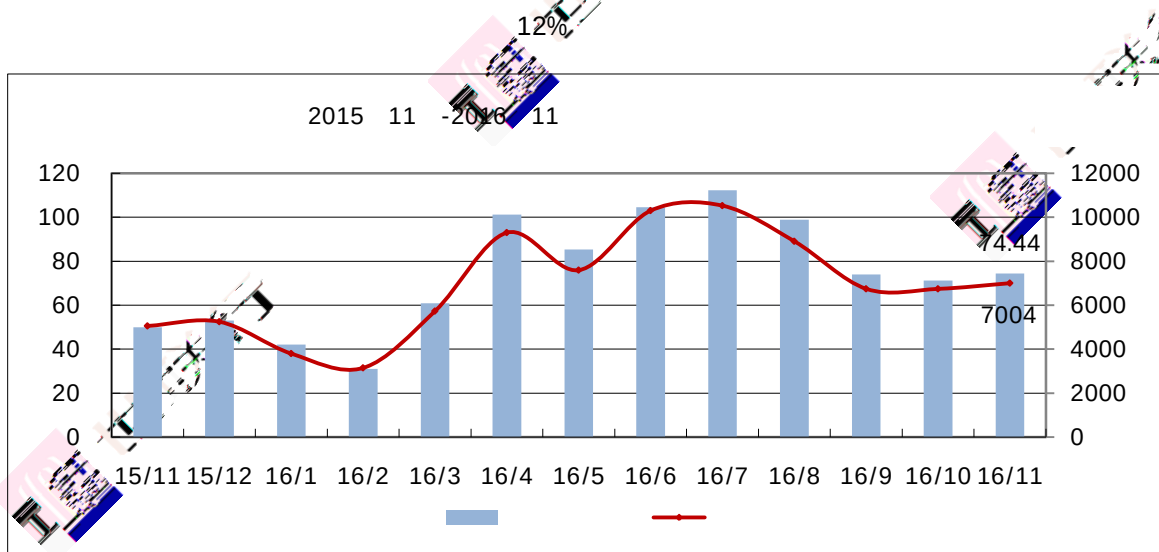
11







3
3.2



2016 11
38.5%

74.44

4.5%

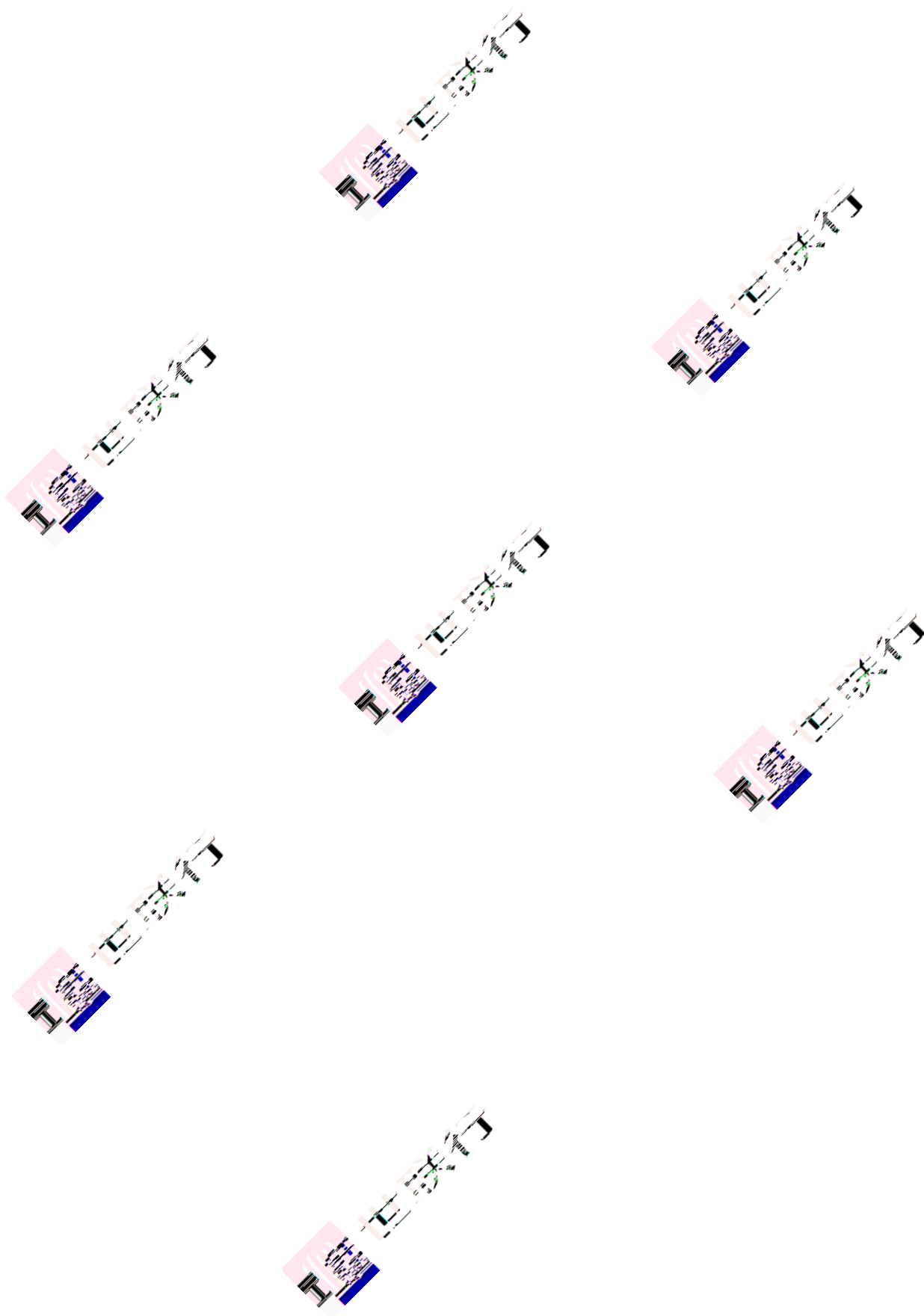
7004
48.9%

3.8%

9-10

12



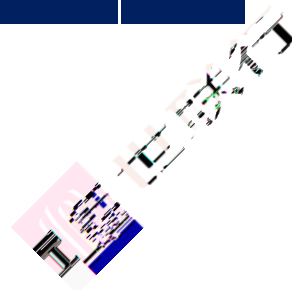
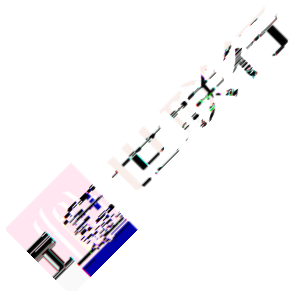
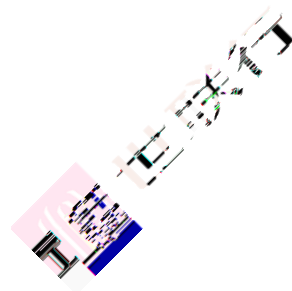
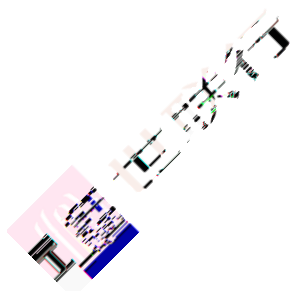
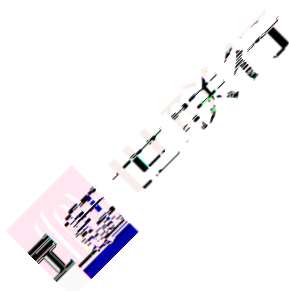


4

1

1 2016 11

TOP10



2012年世联

项目组成员：丁波峻、陈晓丽、

沈妍、郑玮、余文煜

日期：2013年4月15日

世联地产
WORLDUNION

世联地产
WORLDUNION

世联地产
WORLDUNION

世联地产
WORLDUNION

这是一个非典型性联合代理项目，

在业内来说，这是一个比较特殊的项目。

- 2011年世茂御龙湾成功立势，取得22亿的骄人成绩；

但我们更希望，能成为一个案例或三个项目。

我们将总结其经验，与世联地产合作，

整理成一本白皮书，供大家借鉴参考。

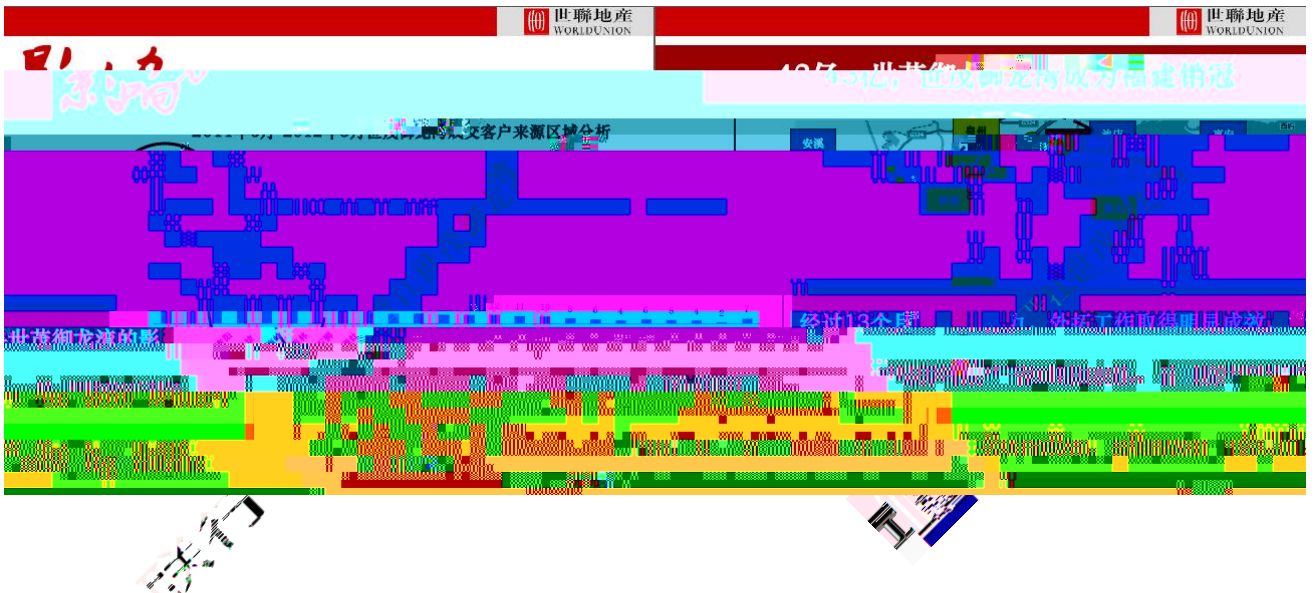
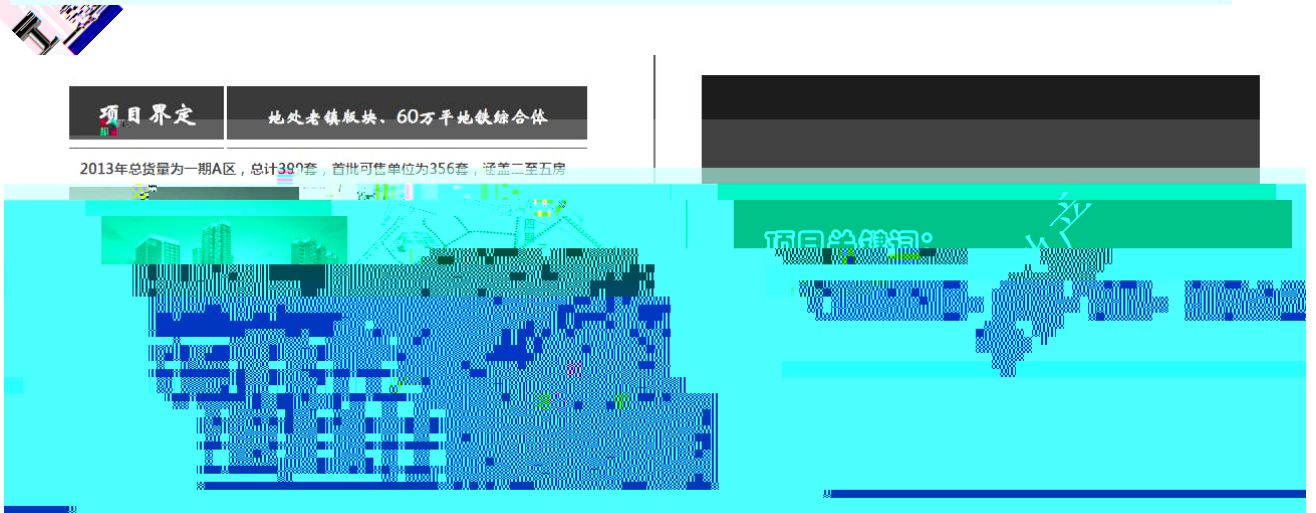
世联地产市场研究部

3

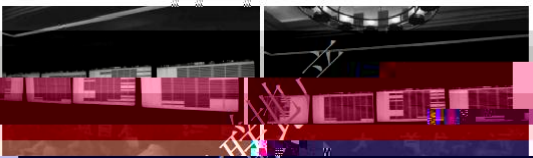
世联地产

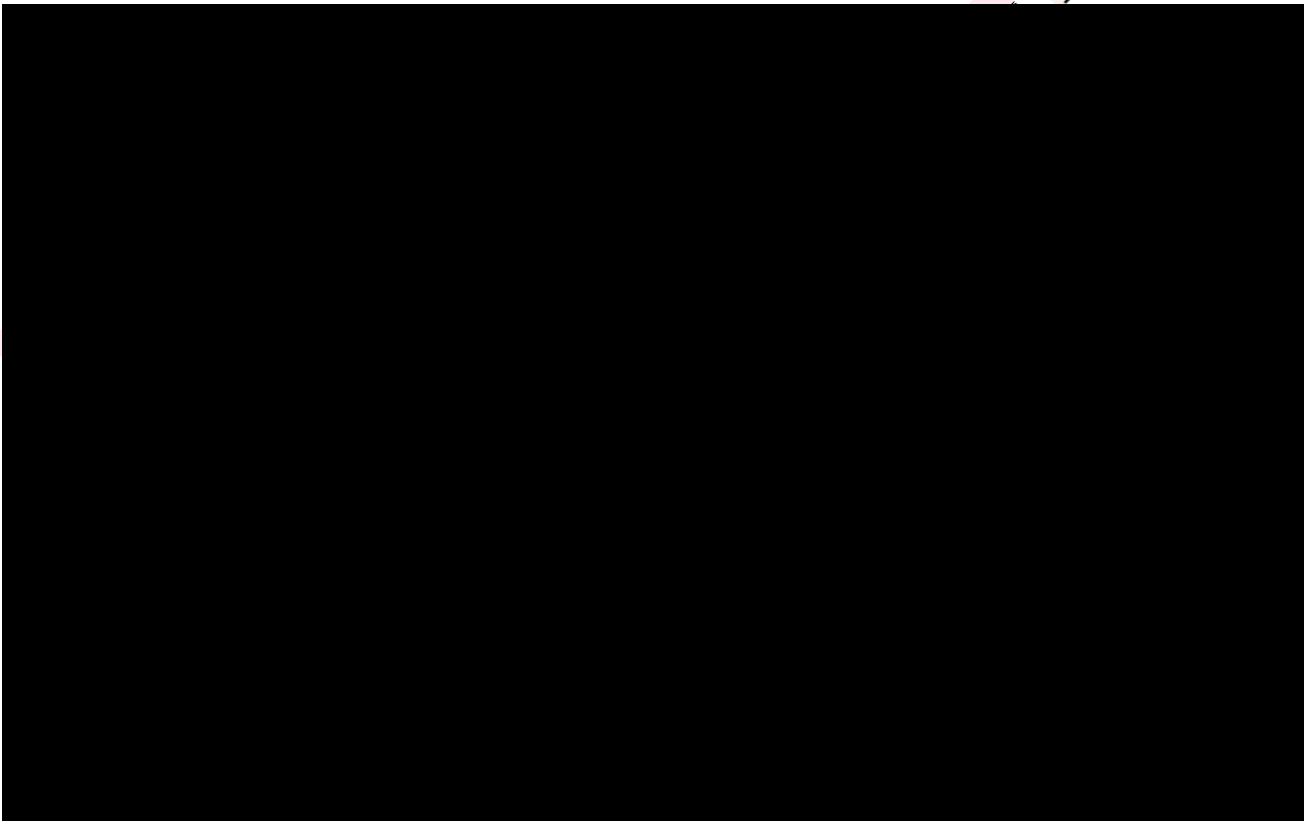
世联地产

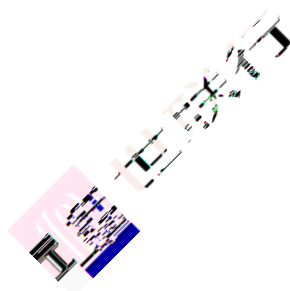
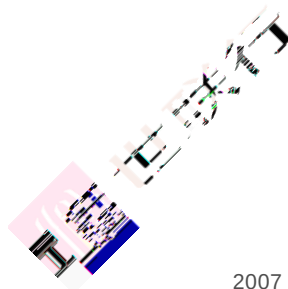
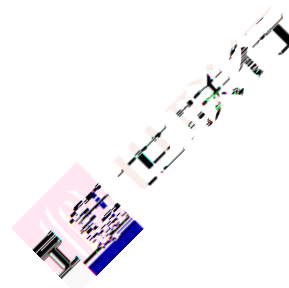
(数据截止日期：2013.04.15)





目标解析	做出品牌的声音，营销亮点	业绩分享	抱歉！卖的太快，两小时劲销九成
<p>海航地产董事长说：我们公司未来要扎根深圳，所以海航城项目要在市场上把海航地产的知名度打响，做出品牌的亮点。海航城承载着厚望！</p>			
			





2009 8 28

2007

